COMITATO TECNICO SCIENTIFICO MARCA BY BOLOGNAFIERE

Concetta Lo Magno	ARD
Riccardo Ranucci	Brico io
Eugenio Morlacchi Anna Maria Barbanera	C3
Simona Vimercati	Carrefour
Alessandra Corsi	CONAD
Adelio Bellagente	SCI
Paolo Bonsignore	coop
Federica Bonelli	coralis
Pietro Poltronieri	CRAI
Andrea Mezzotero	DESPAR
Roberto Romboli	d.it
Mirco Pincelli	ITALY DISCOUNT
Andrea Taglioretti	LEKKERLAND
Stelio Lani	MARR
Luca Vaccaro	SELEX
Gianfranco Versaci	Tuodì
Gaia Mentasti	unes
Marco Pozzali	Gruppo VéGé

Tutte le attività di formazione ed approfondimento sono promosse da un **COMITATO TECNICO SCIENTIFICO** formato dai Manager della MDD delle Insegne che supportano la manifestazione.

Segui MARCA by BolognaFiere su:

blickdesign.it

an event by: BolognaFiere

Registered Office: BolognaFiere SpA
Viale della Fiera 20 • 40127 Bologna, Italy
Capitale Sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F., P.IVA e Reg. Imprese Bo 00312600372
PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it

Show Office:
BolognaFiere SpA
Via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna - Italy
Phone: +39 051 282111
marca@bolognafiere.it

Regione Emilia-Romagna

www.marca.bolognafiere.it

19ª EDIZIONE

marca by BolognaFiere

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

THE BRIDGE FOR YOUR GLOBAL BUSINESS

BOLOGNA, 18–19 GENNAIO 2023

www.marca.bolognafiere.it

With the patronage of ADM Associazione Distribuzione Moderna

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

ARD · Brico io · C3 · Carrefour · CONAD · SCI · coop · coralis · CRAI · DESPAR · d.it · ITALY DISCOUNT · LEKKERLAND · MARR · SELEX · Tuodì · unes · Gruppo VéGé

PERCHÉ ESPORRE

Marca by BolognaFiere è l'unica fiera in cui le **Insegne della Distribuzione Moderna Organizzata** espongono con un proprio stand

Marca by BolognaFiere è l'unico evento in Italia dedicato interamente alla **Marca del Distributore.** Lo sviluppo della **MDD** in Europa è in continua espansione

A **Marca by BolognaFiere** l'industria di **MDD** ha l'opportunità di sviluppare relazioni con le principali **Insegne della GDO-DO** che espongono e promuovono annualmente le loro politiche distributive

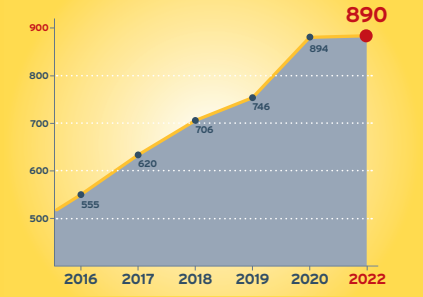
Marca by BolognaFiere offre la possibilità di far conoscere e provare i **prodotti MDD**, che oggi vengono preferiti non solo come prodotti ma come un insieme di valori e garanzie, ai **buyer della GDO-DO**

Marca by BolognaFiere consente di entrare e crescere nei mercati internazionali grazie a un ***intenso programma di incoming di retailer esteri***

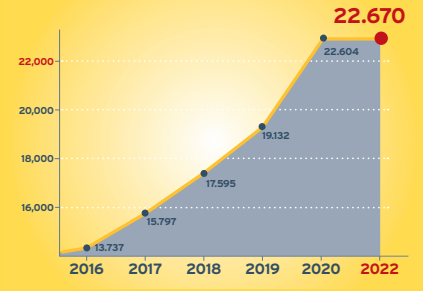
Partecipazione gratuita per gli espositori di **Marca by BolognaFiere 2023** al corso di formazione per le aziende MDD partner ***"Marca Training Programme"***. Il corso di formazione è l'occasione per fare il punto su consumatore e mercato, per supportare scelte di sviluppo industriale, rispondere con tempestività ai nuovi bisogni dei consumatori e individuare le nuove sfide della **MDD**.

FACTS & FIGURES 2022

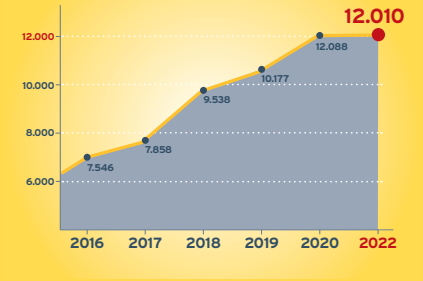
ESPOSITORI



MQ NETTI



VISITATORI PROFESSIONALI



Dati certificati **ISFCERT** dal 2014

SPECIAL EXHIBITION AREAS

marca NON FOOD AREA

Per agevolare la visitazione dei buyer del comparto, nel 2023 viene riconfermato il padiglione esclusivamente riservato ai prodotti **NON FOOD della MDD** in particolare ai prodotti cura casa e cura persona. In esposizione, il buyer troverà oltre 50 categorie merceologiche e centinaia di referenze esposte.
La **NON FOOD AREA** ospiterà alcuni Retailer del Comitato Tecnico Scientifico, a garanzia di un efficace matching commerciale.

marca TECH

9ª edizione

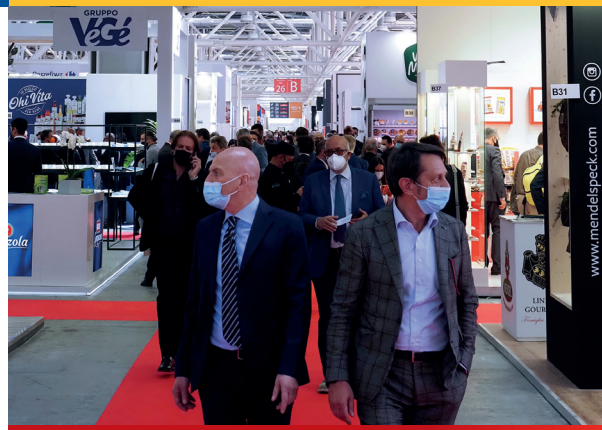
Un'iniziativa di ***Marca by BolognaFiere*** nel settore dei beni intermedi per la **supply chain MDD** (Packaging, Logistica, Materie Prime, Ingredienti, Tecnologia e Servizi). Esporre a **MARCA TECH** permette di proporre alla Business Community del settore MDD le ultime tendenze per innovare e operare in maniera sostenibile e profittevole. L'accelerazione sulla tecnologia e l'innovazione ci riguarda tutti oggi più che mai.
In tutti questi ambiti, non perdere l'opportunità per decidere e realizzare con Produttori e Retailer le scelte migliori per lo **sviluppo della MDD**.

marca by BolognaFiere FRESH

3ª EDIZIONE

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Uno spazio esperienziale riservato al **settore del fresco, ortofrutta in primis,** che, giunto alla sua terza edizione, consente di coniugare le esigenze del business con la condivisione e l'approfondimento tematico.
MARCA FRESH, con i suoi tre obiettivi - *Innovation, Experience, Networking* - rappresenta un format espositivo ideato per valorizzare gli operatori del comparto del fresco più innovativi, concentrando in un'unica area le best practice di mercato in grado di soddisfare i moderni trend di consumo e i segmenti produttivi più evoluti.
MARCA FRESH, con il suo concept funzionale e dinamico, è destinato a coinvolgere tutti i settori del fresco (carne, ittico, latticini, ortofrutta), ponendosi come obiettivo il sostegno alle relazioni tra produzione e distribuzione nelle strategie di approccio al business all'insegna di responsabilità economica, sociale ed ambientale.



CONSULTA IL CATALOGO ONLINE E SCOPRI TUTTI GLI ESPOSITORI 2022

www.marca.bolognafiere.it