

Ghénos Communication Srl



Dettagli dell'inserzione

Tipo pacchetto inserzione:	Premium
Titolo identificativo dell'inserzione:	Ghénos Communication Srl
Indirizzo:	Via Angelo Poliziano, 4, 20154 Milano MI, Italia
Nazione:	Italia
Regione:	Lombardia
Città:	Milano
Numero di Telefono:	39 0234530468
Numero di telefono alternativo:	Non disponibile
Numero del Fax:	Non disponibile
WhatsApp:	Non disponibile
Indirizzo Email di contatto:	info@ghenos.net
Indirizzo Sito Web:	https://www.ghenos.net/
Indirizzo sede legale:	Via Poliziano, 4 20154 Milano IT
Indirizzo sede operativa:	Via Poliziano, 4 20154 Milano IT

Facebook:	https://it-it.facebook.com/ghenoscommunication/
Linkedin:	https://it.linkedin.com/company/gh-nos-communication
Youtube:	https://www.youtube.com/user/ghenosrl
Twitter:	https://twitter.com/ghenos_net
Instagram:	https://www.instagram.com/ghenoscommunication/

Descrizione:

Fondato nel 1996 da **Gabriella Del Signore**, **Ghénos Communication è un laboratorio di idee e soluzioni concrete** al servizio della comunicazione aziendale. Operiamo per prestigiose aziende nazionali e internazionali con una forte specializzazione nei settori dell'**interior | design | architettura | lifestyle e food**. Siamo una realtà affermata ed importante, conosciuta per l'alta qualità dei servizi che erogiamo. Conosciamo personalmente tutti i maggiori player dei settori sopracitati grazie agli **oltre 20 anni di attività dedicata**. Il portfolio è composto da **brand internazionali** seguiti con **dedizione e dinamismo**. Offriamo **servizi qualificati e tailor-made** che partono dalla definizione della strategia, fino alla **produzione di contenuti**, dalla stesura di comunicati stampa alla progettazione di eventi dedicati. In questi anni di attività, **abbiamo maturato oltre 25.000 contatti, nazionali ed esteri**, accedendo a **molteplici tipologie di media e professionisti in target**, così da poter valorizzare la **brand awareness** dei clienti, supportandoli nel **campo della comunicazione e del networking**.

I nostri valori :

 **Passione**

 **Professionalità**

 **Proattività**

Anno di Fondazione:	1 Gennaio 1996
Fondatori:	Gabriella Del Signore
Capitale sociale:	€1040000
Codice Fiscale:	02342850126

Partita IVA: 02342850126

Totale dipendenti: 10

Periodo di chiusura:

Settori di specializzazione:

Pubbliche relazioni e comunicazioni

Chi siamo - Profilo Aziendale:



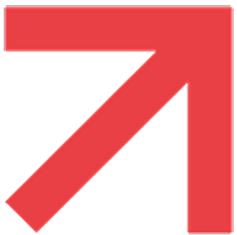
GABRIELLA DEL SIGNORE

Diventa una vera e propria **design addict** dopo un'importante esperienza lavorativa in **De Padova**, affiancando quotidianamente **Maddalena De Padova per oltre 6 anni**. Questa opportunità le permette di conoscere **alcuni tra gli interpreti più importanti del design a livello internazionale**, fra i quali **Vico Magistretti** e **Achille Castiglioni**. Nel 1992 entra come **partner di un'agenzia di PR** per il settore design e alla fine del 1996 fonda **Ghénos Communication**, che inizia a operare effettivamente a partire dal gennaio del 1997 con importanti brand come **Bulthaup**, **Gaggenau** e **Joint**, che al tempo distribuiva i marchi **Emeco**, **USM Haller** e **Thonet**, questi ultimi ancora parte del portfolio Ghénos. Inizia così un lungo percorso di **lavoro, successo ed esperienza** di un'agenzia che da oltre 20 anni è punto di riferimento del settore design PR. La contraddistinguono **curiosità, passione e professionalità**: tre caratteristiche che sono il fil rouge del suo operato.

Le nostre attività:



FOOD DESIGN



GHÉNOS COMMUNICATION E IL FOOD DESIGN **FOOD DESIGN EXPERTISE**



Ghénos Communication espande il proprio campo di azione al mondo del Food Design, settore molto vicino e strettamente connesso a quello del Design, nel quale opera con grande specializzazione e professionalità da oltre 20 anni. Il Food Design, disciplina riconducibile al disegno industriale, cresciuta in modo estremamente rapido e consistente in questo ultimo decennio, si configura oggi come uno dei settori dove l'innovazione gioca un ruolo determinante. Innovazione di progetto, di prodotto, di approccio, di storia della cucina e delle forme di convivialità. Ghénos Communication segue le attività di PR & Press Office de I Food Designer, un gruppo di designer professionisti che ha dato forma al Food Design.



Il gruppo di professionisti che ha dato forma
al Food Design in Italia

GHÉNOS COMMUNICATION E IL

FOOD DESIGN I FOOD DESIGNER

Paolo Barichella, teorico della materia e opinion leader di riferimento in questo settore che oggi è una disciplina che ha conquistato un suo spazio all'interno del prestigioso concorso Compasso d'Oro; Mauro Olivieri che si occupa di design, visual design, comunicazione, interior design, food design ed è studioso e progettista di Brand dei Sistemi Territoriali; Ilaria Legato che applica il Food Design nello sviluppo di un luogo dedicato all'ospitalità e alla ristorazione o a un progetto territoriale rafforzandone tutti i suoi aspetti identitari; Marco Pietrosante che si occupa della progettazione per l'Industria Alimentare e dal 2013 di consulenza aziendale in ambito Design Strategico e Francesco Subioli che alterna l'attività professionale con docenze e formazione in Università Italiane ed Estere, realizza prodotti e format alimentari.

