

C.M.C. s.a.s di Claudio Polo - BIBITA BAM



Dettagli dell'inserzione

Tipo pacchetto inserzione:	Premium
Titolo identificativo dell'inserzione:	C.M.C. s.a.s di Claudio Polo - BIBITA BAM
Short description:	Azienda Campana produttrice dell'energy drink BAM, una vera bomba di energia
Indirizzo:	Via Giovanni Porzio, 4
CAP:	80143
Nazione:	Italia
Regione:	Campania
Città:	Napoli
Come raggiungerci:	https://www.google.com/maps/dir//Via+S.+Giacomo,+40,+80133+Napoli+NA/@40.8486371,14.2208563,14z/data=!4m8!4m7!1m0!1m5!1m1!1s0x133b085035fbed9f:0xd06ceb02adcd862c!2m2!1d14.2497338!2d40.84083
Numero di Telefono:	081 17554069
Indirizzo Email di contatto:	info@drinkbam.com
Indirizzo Sito Web:	https://www.drinkbam.com/it/

Anno di Fondazione:	2010
Fondatori:	Fabio Vitelli
Codice Fiscale:	07131001211
Partita IVA:	07131001211
Totale dipendenti:	10
Aperto al pubblico:	Si
Periodo di chiusura:	
Pubblicato:	08.03.2023
WhatsApp:	https://wa.me/35196427
Facebook:	https://www.facebook.com/drinkbam/
Linkedin:	https://it.linkedin.com/company/bam-energy-drink?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
Twitter:	https://twitter.com/bamenergydrink
Settori di competenza:	Beverage, Energy Drink, Food, Drink e Energy
Membri del Consiglio Di Amministrazione:	
N.D.	

Presentazione Organigramma:

Amministratore Delegato: N.D.
Amministratore Unico: N.D.
Direttore Generale: N.D.
Direttore Vendite: N.D.
Direttore Marketing: N.D.
Direttore Finanziario: N.D.
Direttore delle risorse umane e del personale: N.D.
Direttore dell'Informazione e delle Relazioni Esterne: N.D.
Direttore della sicurezza: N.D.

Direttore delle conformità: N.D.
Direttore di stabilimento: N.D.
Direttore del reparto di ricerca e sviluppo: N.D.
Direttore gestione rischi: N.D.
Direttore organizzazione interna: N.D.
Direttore sistemi informativi: N.D.
Responsabile ambiente e sicurezza: N.D.
Responsabile della Qualità: N.D.
Responsabile di progetto:
Responsabile prodotto: N.D.
Responsabile Ufficio Legale:
Brand Manager:
Presidente: N.D.

Descrizione breve dell'Azienda:

Nel nome tutta l'esplosione generata dall'energia del divertimento. Nel logo un richiamo consapevole alla popart americana. Un piccolo cammeo di Neopop che, attraverso il suono onomatopeico, rimanda esplicitamente ad una forza vitale e frizzante. Una carica di energia, un segno distintivo, per chi ama divertirsi con personalità.

BENEFICI

Migliora la qualità delle prestazioni Aumenta la capacità di concentrazione Aumenta la soglia di attenzione Stimola il processo metabolico Tutti gli ingredienti di bam energy drink sono prodotti da aziende leader, che ne garantiscono l'eccellenza della qualità e la conformità all'immissione sul mercato italiano ed estero.

Chi siamo - Profilo Aziendale:



SCOPRI TUTTA L'ENERGIA DI BAM

Nel nome tutta l'esplosione generata dall'energia del divertimento. Nel logo un richiamo consapevole alla popart americana. Un piccolo cammeo di Neopop che, attraverso il suono onomatopeico, rimanda esplicitamente ad una forza vitale e frizzante. Una carica di energia, un segno distintivo, per chi ama divertirsi con personalità.

HAVE FUN, HAVE BAM.

La nostra offerta:

Ingredienti principali

E' possibile bere quantità elevate di Bam? Gli ingredienti contenuti sono consentiti e sicuri, il contributo di caffeina per una lattina da 250 ml è pari a circa un caffè; ciascuno dovrebbe quindi regolarsi nel consumo così come fa per il caffè o il tè.

● Caffeina

La caffeina è una sostanza presente in natura nelle foglie, nei semi o nei frutti di oltre 60 piante, tra cui caffè, the, cacao, noci di cola e guaranà ed è nota per avere un effetto stimolante sul sistema nervoso centrale.

● Taurina

La taurina è un aminoacido presente naturalmente nel nostro corpo che contribuisce allo sviluppo neurologico e aiuta a regolare il livello di acqua e di sali minerali nel sangue.

● Vitamine B

Le vitamine B normalmente presenti in Bam svolge un ruolo importante nelle prestazioni mentali e nel metabolismo energetico.

● Zuccheri

Gli zuccheri hanno un ruolo fondamentale nella dieta e nel metabolismo umano: forniscono energia all'organismo rapidamente utilizzabile.

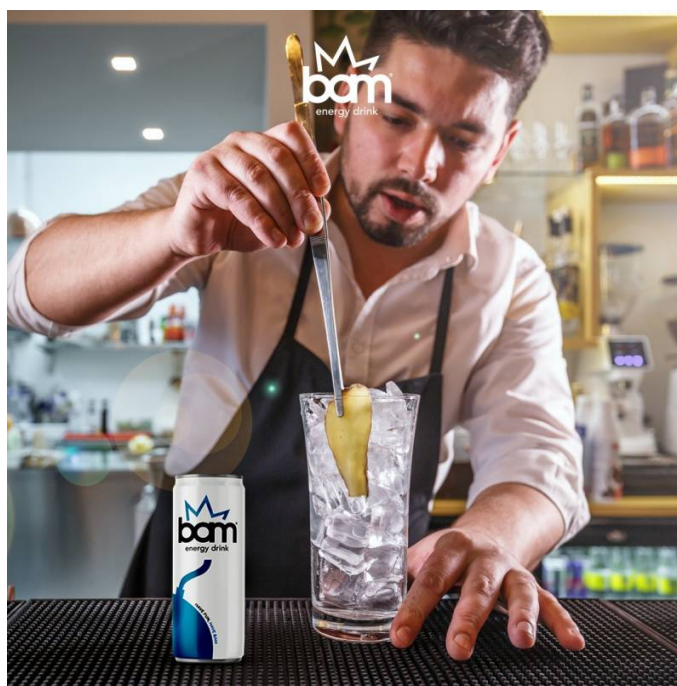
In quali circostanze non è consigliata l'assunzione di Bam?

Alle donne in stato di gravidanza e ai bambini, i medici consigliano di ridurre il consumo di caffeina e di conseguenza l'assunzione di Energy drink.

Galleria eventi: img 1:



Galleria eventi: img 2:



Galleria eventi: img 3:



Galleria eventi: img 4:



Galleria eventi: img 5:



Galleria eventi: img 6:



Altro:

A due anni dall'ingresso ufficiale nel Vending, la formula vincente di BAM ha conquistato il canale.

Un successo destinato a crescere, come racconta il direttore commerciale Fabio Vitelli.

I due anni appena trascorsi sono stati obiettivamente difficili, la pandemia ha fermato per circa 24 mesi

tutte le attività legate al mondo della notte, comparto storicamente molto forte per i consumi di energy drink. Ma, come in ogni crisi, si sono presentate anche delle opportunità. Una di queste è sicuramente il vending a cui ci siamo affacciati proprio negli ultimi anni. I gestori che hanno creduto in noi e nel nostro prodotto, nel 2021

hanno ottenuto inattesi risultati: nel comparto della Distribuzione Automatica sono state erogate circa 180.000 lattine BAM!

La previsione per l'anno in corso è di raggiungere le 250.000 unità. Sappiamo bene che questi non sono certamente dei grandi numeri in assoluto, ma se rapportati al fatto che ci confrontiamo con le big del mercato e che il mercato italiano, in fatto di consumi pro capite di energy drink, è l'ultimo in Europa, allora i nostri risultati assumono tutt'altra rilevanza.

Poi c'è l'estero. Nel 2021 abbiamo stretto un accordo con un importatore del Marocco che si è letteralmente innamorato della grafica della nostra lattina ed ha iniziato immediatamente l'importazione nel suo paese con un accordo pluriennale di esclusiva che per il solo 2022 prevede l'acquisto di oltre 2 milioni di lattine. Al Marocco si sono poi aggiunti il Messico e gli USA, che hanno mostrato un forte interesse per BAM, un interesse che, ci auguriamo, possa sfociare a breve in concreti accordi commerciali.

Siamo, quindi, in forte crescita e BAM sta conquistando, giorno dopo giorno, una platea di consumatori sempre più ampia. Un successo legato anche e soprattutto all'ingresso in azienda di Claudio Polo, figlio di Luciano co-founder e responsabile amministrativo, che con la sua presenza, il suo entusiasmo e la sua professionalità ha dato nuova linfa alle attività e ai progetti degli ultimi anni.

Il mio socio Luciano Polo, grande amante dei numeri, mi ha comunicato che a breve taglieremo il traguardo dei 40 milioni di lattine vendute nella nostra storia, un numero che ci riempie di orgoglio e che ci dà una prepotente dose di "energia" per proseguire col nostro sogno.

Il progetto di BAM continua e cresce: è allo studio una nuova formula del nostro energy drink, che sicuramente conquisterà i consumatori. Ma per ora non voglio svelare di più...

