

#RIPARTIAMO CON UN NUOVO FORMAT IL NEGOZIO DI QUARTIERE DI 101CAFFÈ®

Nel corso del webinar che si è svolto il 14 Maggio scorso, **101CAFFÈ** ha presentato nuovi format di negozio che, oltre alla possibilità di acquistare i prodotti, offrono il **servizio di ristorazione veloce**, con piatti preparati in base a ricette della tradizione italiana, panini, colazioni e gelato artigianale, all'insegna del **gourmet italiano di qualità**.

Particolarmente interessante il format **negozio con caffetteria Take-Away**, per offrire il servizio della vendita d'asporto evitando l'assembramento delle persone.

I nuovi negozi 101CAFFÈ sono caratterizzati da un'organizzazione degli spazi ottimizzata, un design curato e ambienti molto confortevoli anche con disponibilità di metratura ridotta e, oltre a questo, garantiscono al cliente la massima fluidità dell'esperienza di acquisto grazie all'impiego della tecnologia che consente la perfetta integrazione dei canali di vendita on-line e fisici e, di conseguenza, anche l'ottimizza-

zione dei processi di customer care e dei programmi di fidelizzazione dei clienti.

"Anche se il lockdown dovuto al Coronavirus è terminato le persone si sono ri-abituate a fare la spesa nel negozio di quartiere proprio come avveniva tempo fa nella bottega sotto casa e questo trend non ci coglie impreparati poiché da diverso tempo 101CAFFÈ sta investendo su innovativi modelli di Retail studiati appositamente per valorizzare queste tipologie di realtà" - afferma **Umberto Gonnella, C.E.O. & Founder di 101CAFFÈ**.

Per questo motivo, 101CAFFÈ mette a disposizione **piattaforme diverse**, digitali e tradizionali, che offrono allo stesso tempo la stessa facilità di acquisto attraverso tutti i dispositivi, dallo smartphone, al pc di casa, sia da casa sia durante la visita in negozio, con l'opportunità di effettuare acquisti e pagare con il proprio dispositivo evitando code alla cassa.

"Analizzando i dati di vendita dei nostri negozi e i comportamenti dei clienti a seguito della pandemia causata dal Coronavirus, abbiamo constatato che anche le persone fino ad oggi meno digitalizzate, in particolare quelle di età over 60, stanno facendo un utilizzo sempre maggiore della tecnologia per effettuare gli acquisti: stiamo notando che apprezzano molto la comodità di ordinare on-line e ricevere la merce a casa o poterla ritirare velocemente e in sicurezza presso il negozio e si sono abituati ad utilizzare la tecnologia, per questo continueremo a puntare sul servizio di consegne a domicilio e sulle vendite tramite sito e-commerce" - afferma **Claudio Zappino, retail manager di 101CAFFÈ**.



E CON BELLA, LA NUOVA MACCHINA A CAPSULE

Dopo il successo di Alpha, 101CAFFÈ lancia **BELLA, la nuova macchina da caffè per sistema Nespresso®***, che nasce da un progetto elaborato da 101CAFFÈ e racchiude un'anima tutta italiana. Caratteristica principale è la **pompa made in Italy**, che eroga l'espresso a 20 bar di pressione: una tecnologia esclusiva che consente a Bella non solo di realizzare un caffè espresso come al bar, ma anche di erogare gustosi tè e bevande solubili.

Bella di 101CAFFÈ si riconosce per il suo design elegante e compatto, che si adatta a qualsiasi spazio in cucina ed in ufficio. Una macchina da caffè comoda e maneggevole, in ogni sua parte: l'apertura del vano capsule è a leva, in acciaio inox; con preriscaldamento rapido, grazie ai tasti "touch" è possibile scegliere tra **3 tipi di erogazione**: corta, per un espresso ristretto, media, per caffè e bevande che prevedono



questa erogazione e lunga, per caffè americano, tea, tisane ed altre prelibatezze da gustare in tazza grande.

Alle 40 referenze di miscele esclusive e caffè mono origine, si aggiunge l'ineguagliabile gamma di bevande: 101CAFFÈ è l'unico brand del suo settore, in Italia e nel mondo, che può vantare un'esclusiva e straordinaria offerta di prodotti in capsule compatibili Nespresso®, con 25 referenze tra bevande e caffè golosi, 21 referenze di tè, tisane, camomille. Tutti prodotti di alta qualità, selezionati ed italiani, per ogni esigenza di gusto e da assaporare in qualsiasi momento della giornata.

Tanto Bella, quanto pratica e sicura: le quattro piccole ventose d'appoggio la rendono una macchina stabile e senza vibrazioni. Il contenitore delle capsule usate ed il supporto per la tazza si rimuovono molto facilmente. Il serbatoio dell'acqua da 0,8 litri permette di fare circa 20 caffè, mentre la **funzione stand by** e spegnimento automatico, dopo 8 minuti di inutilizzo, favoriscono il risparmio energetico.

*il marchio Nespresso® non appartiene a 101CAFFÈ srl né ad aziende ad esso collegate